

Restitution des ateliers participatifs

Comment évaluer les actions de performance énergétique mises en place dans mon établissement et comment les valoriser ?

En dehors des contrats à garantie de performance énergétique (type CPE), les économies d'énergie réalisées à la suite d'actions ou de travaux sont rarement mesurées avec précision. Il devient alors difficile d'en tirer un retour d'expérience concret et de démontrer l'efficacité des opérations menées. Cet atelier propose d'explorer comment évaluer et valoriser les actions de performance énergétique.

Les participants de cet atelier ont travaillé sur plusieurs cas concrets :

D'abord, ils ont identifié les indicateurs de performance, les moyens et les outils de mesure adaptés. Ensuite, ils ont imaginé les actions de valorisation en fonction de différents publics cibles (direction, personnel, usagers, partenaires, etc.).

OPERATION 3 - Mise en place d'ombrières photovoltaïques sur le parking d'un centre hospitalier

Mise en place d'ombrières équipées de panneaux photovoltaïques sur les parkings de stationnement des véhicules du personnel et des visiteurs d'un centre hospitalier, pour faire de l'autoconsommation individuelle d'électricité.

Montage de l'opération sous forme de concession avec un objectif global de performance/production assigné à l'opérateur retenu.



Etape 1 : Définir les indicateurs de performance et les outils/moyens associés pour les mesurer

- KWh produits et consommés / %d'autoconsommation et autoproduction
 - Compteur
 - Application de suivi en temps réel
- Taux de disponibilité / de fonctionnement / de rendement des PPV sur l'année
- Gains financiers en Euros
 - Factures d'électricité
 - Evolution des dépenses
- Réduction des émissions de gaz à effet de serre
 - Application de suivi
 - Factures
- Pourcentage d'atteinte des objectifs du décret tertiaire
 - Opera
- QVCT / bien-être
 - Suivi de la satisfaction des usagers et salariés
 - Thermomètres pour mesurer les températures des parkings couverts et non couverts par les panneaux / sur et sous les ombrières
- Récupération des eaux de pluie
- Bornes de recharge

Etape 2 : Comment valoriser les résultats auprès des cibles identifiées ?

Auprès de la direction de l'établissement :

- 1 réunion en CODIR par semestre, dont 1 au moment de la préparation du budget
- 1 email mensuel à la direction avec un suivi des indicateurs
- Réunion: 1 diaporama animé par un agent dédié - présentation de 10 min
- Quelques heures de suivi et mise en forme des données par l'agent dédié. 1/mois

Auprès des résidents, des patients, des familles ou du grand public

- Communication interne avant les travaux :
 - o Présentation du projet et de ses bénéfices
 - o Solutions provisoires apportées aux salariés pendant les travaux
- Communication après travaux, par affichage à l'entrée du parking, sur les bénéfices du projet :
 - o protection des véhicules en cas d'intempéries,
 - o économies d'énergies permettant le financement d'autres projets,
 - o actions en faveur de la biodiversité (nichoirs)
- Présenter un bilan du projet via une newsletter 1 fois / an
- Intervention lors des réunions de service avec présentations des indicateurs. Vulgarisation des indicateurs pour faciliter leur compréhension, avec des équivalences concrètes (nb arbres plantés, km non parcourus en voiture...)
- Visuels sur le site internet relatifs à l'engagement de l'établissement dans la transition écologique
- Plaquette d'accueil du nouvel arrivant
- Valorisation de l'engagement de l'établissement dans les offres d'emploi et sur les réseaux sociaux

Auprès des résidents, des patients, des familles ou du grand public

- Affichage public numérique des kWh produits
- Proposition aux usagers sur un financement participatif
- Informations sur le site internet:
 - o Consommations, production, CO2
- Portes-ouvertes sur des journées de développement durables ou de mobilités
- Possibilités de réinvestissement sur d'autres projets
- Réunion avec le comité des usagers

Auprès des prestataires, opérateurs externes, fournisseurs et sous-traitants

- Affichage public numérique des kWh produits
- Communication des taux de rendements pour le concessionnaire
- Taux d'EnR pour les prestataires (dialyse, scanner...)
- Site internet de l'établissement
- Rapport d'activités indiquant les économies d'énergie